#### Título del panel posterior



2015

Escriba aquí una descripción breve pero, a la vez, completa de los productos o servicios que ofrece. No se suele incluir la copia de venta.

I.E Salle de Campoamor





Nombre de la compañía

**Herramientas**

## Alejandro Gamboa Ortiz Juan Felipe Fajardo Cano

Dirección

Dirección 2

Ciudad, estado y código postal

Teléfono: 425.707.9790

Fax: 425.707.9791

Dirección de correo electrónico

Esta zona se puede usar para dar instrucciones claras al lector sobre los siguientes pasos que espera que se den. Puede ser un número de teléfono al que desea que llamen, un sitio Web que desea que visiten o información que desea que rellenen. Sea cual sea el caso, esta información debe ser clara, breve y lo suficientemente persuasiva como para motivar al lector a tomar la decisión de seguir leyendo.

# Título de la información general

Cuando los lectores abran el folleto, éste será el primer texto que vean. Por tanto, se trata de un buen lugar para resumir con claridad lo que ofrece su organización.

El texto ha de ser persuasivo e interesante para que los lectores sigan leyendo el resto del folleto. Intente que esta introducción sea lo suficientemente breve como para que pueda cubrir adecuadamente los conceptos que en ella se exponen en el limitado espacio del resto del folleto.

Pie de imagen o gráfico.



Pie de imagen o gráfico.



#### Título interior principal

## Estructuración del contenido

Dispone de una serie de alternativas para organizar el contenido del folleto. Podría decidir si dedicar cada columna a un tema independiente, por ejemplo, a la calidad y al valor. No olvide que estos puntos deben mencionarse en el texto introductorio de la primera página del folleto.

## Enfoque alternativo

Por otro lado, podría organizar la información de modo que se dividiera en trozos para su mejor comprensión. Estos trozos podrían ir separados por un subtítulo descriptivo, como el que se muestra al principio de este párrafo. Si le parece bien este planteamiento, puede utilizar cuadros de texto vinculados, que permiten pasar de una columna a otra.

Los cuadros de texto proporcionan una manera flexible de mostrar el texto y los gráficos. Son básicamente contenedores cuyo tamaño se puede modificar y se pueden cambiar de posición. Al vincular un cuadro de texto con otro, el artículo pasa automáticamente de una página a otra.